



CON IL PATROCINIO DI



**SAVE THE DATE: 14 maggio 2009**

**NUOVA FORMULA PER IL NETCOMM E-COMMERCE FORUM**

IL PRINCIPALE EVENTO DEL SETTORE QUEST'ANNO SI AVVALE DELLA  
COLLABORAZIONE DI MARKETING MULTIMEDIA

*La scorsa edizione ha visto la partecipazione di oltre duemila operatori e di diversi giornalisti che hanno scritto solo nel 2008 oltre 300 articoli sul tema.*

*Confermata l'analisi sulla domanda realizzata con la collaborazione di GfK Eurisko e un approfondimento di quella sull'offerta curata dalla School of Management del Politecnico di Milano.*

**Netcomm E-commerce Forum**

**14 Maggio 2009**

Palazzo Mezzanotte  
Piazza degli Affari, 6  
Milano

Con i patrocini di  
Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici,  
Assinform, Assocomunicazione e IAB Italia.

Main Sponsor dell'evento sono  
CartaSi e PayPal.

Sponsor:  
BroadVision, Intershop, Fact-Finder, Pangora, Avail Intelligence,  
ContactLab, Performedia, Sems, Webranking, IWBank

Sono in fase di definizione altri sponsor.  
L'adesione per partecipare in qualità di Sponsor è aperta ancora per qualche giorno.

Per accrediti stampa: [comunicazione@mirandola.net](mailto:comunicazione@mirandola.net)

Le conferenze e i workshop in programma, che vedranno la partecipazione di relatori di assoluto rilievo, esamineranno le opportunità e i vantaggi offerti dall'e-commerce e illustreranno lo scenario del settore sia dal lato domanda sia da quello dell'offerta. **Due i focus principali** di e-Commerce Forum 2009:

1. Analisi e definizione delle modalità in cui le attività online e in particolare l'e-commerce possono essere utilizzati come leve strategiche per migliorare la **competitività** delle aziende italiane e per incrementarne le vendite sui mercati internazionali
2. Approfondimento delle potenzialità dell'e-commerce in chiave di **multicanalità**

Per far questo, verranno definiti e valutati nel dettaglio tutti gli strumenti abilitanti a perseguire lo scopo: **competenze, tecnologie e processi** del commercio elettronico.

Oltre a promuovere l'identità del settore, l'evento consente alle aziende associate e a tutti i professionisti del settore di incontrarsi, **interagire direttamente con il target** di riferimento e godere di una **forte visibilità** verso le istituzioni competenti e i diversi media, al fine di stimolare una comunicazione corretta e positiva sulle tematiche del settore.

Tra le novità di quest'anno: la collaborazione con **Marketing Multimedia** che, dopo il successo riscosso per l'organizzazione delle ultime cinque edizioni di IAB Forum, si sta impegnando nella gestione, nella promozione e nel coordinamento anche di questo importante appuntamento.

VISITA IL SITO: [www.ecommerceforum.it](http://www.ecommerceforum.it)

Per informazioni sulle possibilità di sponsorship e sull'organizzazione:

Segreteria Organizzativa e-Commerce Forum 2009

**Marketing Multimedia**

Viale Cassala 36 - 20143 Milano - Italy

mail: [netcomm@mmm.it](mailto:netcomm@mmm.it)

Tel. 02/49988. 207-208

Fax 02/49988.3

Per informazioni sui contenuti e sulle attività di comunicazione alla stampa:

Ufficio stampa e-Commerce Forum 2009

**Mirandola Comunicazione**

Marisandra Lizzi [marisandra@mirandola.net](mailto:marisandra@mirandola.net)

Tel.: 0524/574708 - 348/3615042

Skype: marisandralizzi